

Minuta *Global Entrepreneurship Index*

Fecha: 22 de agosto, 2018

- El *Global Entrepreneurship Index* mide la calidad y dinamismo de los ecosistemas de emprendimiento nacional y regional.
- Las principales fortalezas de Chile se encuentran en el área de actitud emprendedora, específicamente la aceptación de riesgo, habilidades percibidas y percepciones de oportunidad.
- Las principales falencias se encuentran en la competencia, innovación en procesos y la internacionalización.
- En el ámbito internacional, además de encontrarse muy por detrás de los indicadores mencionados, destaca el riesgo de capital, distante incluso con países de calificación similar.
- Chile presenta una calificación dispareja entre las tres áreas del índice, que, si bien no impacta la calificación, es un tema interesante de analizar.

I. Descripción

El Global Entrepreneurship and Development Institute desarrolla el Global Entrepreneurship Index, el cual mide la calidad y dinamismo de los ecosistemas de emprendimiento nacional y regional para 137 países.

Este indicador contempla tres principales áreas con 14 indicadores. Primero el área de actitud emprendedora, que considera cinco indicadores, el área de habilidad emprendedora con cuatro indicadores y por último la de aspiración de los emprendedores, que considera cuatro indicadores. Estos indicadores toman en consideración aspectos institucionales e individuales, con el fin de poder conocer no sólo el ámbito personal del emprendedor, sino que el ambiente y ecosistema que lo rodea.

Los datos son recaudados de diversas fuentes entre las que se incluyen índices como el Doing Business, Economic Freedom, Global Competitiveness Index, entre otros. Así las principales fuentes de información provienen de instituciones como el World Economic Forum, ONU, Heritage Foundation y Banco Mundial.

II. Áreas de medición

Como mencionamos, las áreas de medición son tres, que cuentan con indicadores específicos.

1. Actitud emprendedora: comprende indicadores que miden percepción de oportunidad, habilidades en los start up, riesgo, cultura y redes.
2. Habilidad emprendedora: Resulta relevante lo obtenido en oportunidades de los start up, absorción de tecnología, capital humano y competencia.
3. Aspiración emprendedora: mide innovación en productos y procesos, crecimiento de los start up, internacionalización y riesgo de capital.

III. Resultados 2018

En el informe de 2018, Chile ocupa el lugar 19 entre los 137 países estudiados, lo cual lo ubica como el país líder de la región. Cabe destacar que Latinoamérica y el Caribe mejoró en un 4,6%, siendo la región con mayor cambio respecto del año anterior. Detrás de Chile se encuentra Puerto Rico con 17 puntos menos, Colombia (21) y Uruguay (24).

Tabla 1: Posiciones Global Entrepreneurship Index

Posición	País
1°	Estados Unidos
2°	Suiza
3°	Canadá
4°	Reino Unido
5°	Australia
19°	Chile
41°	Puerto Rico

La principal fortaleza de nuestro país se encuentra en el pilar de actitud emprendedora, donde alcanza una calificación de 0,7 (de 1). En este aspecto, resalta la aceptación del riesgo con puntaje perfecto, seguido de cerca por las habilidades del start up percibidas por la población y la percepción de oportunidad de emprender.

Otro punto que destaca en los resultados del último año es la innovación de productos, en el cual alcanzamos la mayor puntuación en la creación de nuevos productos y la capacidad de transferir tecnología.

Tabla 2: Mejores indicadores de Chile 2018

Mejores Indicadores	Descripción	Valor Chile 2018
Percepción de oportunidad	Se refiere a la percepción de oportunidad de emprender de la población y pondera con la libertad del país y sus derechos de propiedad	0,821
Habilidades del Startup	Percepción de las habilidades de los start up en la población y pondera con la calidad de la educación terciaria	0,903
Aceptación del riesgo	Captura el efecto inhibitor del miedo al fracaso en el emprendimiento combinado con una medida de riesgo del país	1,000
Innovación de producto	Captura la tendencia de los emprendedores a crear nuevos productos, ponderado por la capacidad de transferencia tecnológica	1,000

Dentro de las debilidades de Chile, consideramos aquellas que no alcanzaban la mitad del puntaje máximo posible, dentro de las que destacan la competencia, que mide la originalidad del producto o mercado combinado con el poder de mercado de los negocios existentes y la efectividad de la competencia regulatoria.

También destaca como la peor evaluada innovación de procesos, el cual captura el uso de nuevas tecnologías y el gasto en I+D doméstico, como la conducción de investigación aplicada. Además, se encuentra la internacionalización, que es el grado con el cual los emprendedores estas internacionalizados y el potencial exportador de sus start ups.

Por último, con valores superiores a 0,5 pero menores a 0,6 se encuentra la absorción tecnológica y el capital humano.

Tabla 3: Peores indicadores de Chile 2018

Peores indicadores	Descripción	Valor Chile 2018
Competencia	Mide que tan único es un producto o mercado de los start up combinado con el poder de mercado del negocio existente y los grupos de negocio, junto con la efectividad de la competencia regulatoria	0,375
Innovación de procesos	Captura el uso de nuevas tecnologías por start ups y el gasto en R&D doméstico (GERD) y el potencial del país para conducir la investigación aplicada.	0,319
Internacionalización	Grado en el cual los emprendedores están internacionalizados, medido como el potencial exportador y ponderado por el nivel de complejidad económica del país	0,373
Absorción Tecnológica	Refleja la intensidad tecnológica de los start up combinado con la capacidad de absorber tecnología del país	0,546
Capital Humano	Calidad de los emprendedores como ponderación del porcentaje de start up fundados por individuos con calificación mayor a secundaria y una medida cualitativa de la propensión de las firmas de entrenar a sus empleados y la libertad del mercado laboral	0,585

IV. Evidencia internacional

Con respecto al plano internacional, si bien Chile se encuentra en una buena posición mundial, aún existen varios espacios de mejora, por lo que resulta relevante ver el desempeño de países relevantes en estas materias.

Canadá presenta una calificación global bastante superior a Chile (0,2 puntos) con un rendimiento parejo entre las 3 áreas, a diferencia de nuestro país que destaca en la primera y tiene un comportamiento promedio en las otras dos. Así, las principales diferencias con Canadá se presentan en el Apoyo cultural, las oportunidades de los start up, innovación en procesos, internacionalización y riesgo de capital, donde las diferencias son alrededor de 0,35 puntos, excepto por el indicador de internacionalización que alcanza 0,56.

Tabla 4: Indicadores con mayor diferencia Chile-Canadá 2018

Indicador	Descripción	Valor Chile 2018	Diferencia con Canadá
Apoyo Cultural	Combina como es visto el emprendimiento por extranjeros en términos de status y elección de carrera y como el nivel de corrupción afecta esta visión.	0,628	-0,347
Oportunidades del Startup	Captura la prevalencia de quienes persiguen start ups de mejor calidad por sobre los más necesitados, combinado con el efecto de impuestos y calidad de servicios gubernamentales.	0,633	-0,366
Innovación de procesos	Captura el uso de nuevas tecnologías por start ups y el gasto en I+D doméstico (GERD) y el potencial del país para conducir la investigación aplicada.	0,319	-0,438
Internacionalización	Grado en el cual los emprendedores están internacionalizados, medido como el potencial exportador y ponderado por el nivel de complejidad económica del país.	0,373	-0,564
Riesgo de Capital	Combina la inversión informal en start ups y la medida de profundidad del mercado de capitales.	0,641	-0,359

Por otra parte, al compararnos con Australia (que cuenta con 0,15 puntos más que Chile) encontramos puntos de diferencia diferentes, los cuales se destacan en la siguiente tabla. También existen puntos que se repiten con respecto a Canadá, como son la internacionalización, el riesgo de capital y la innovación en procesos.

Tabla 5: Indicadores con mayor diferencia Chile-Australia 2018

Indicador	Descripción	Valor Chile 2018	Diferencia con Australia
-----------	-------------	------------------	--------------------------

Oportunidades del Start up	Captura la prevalencia de quienes persiguen start ups de mejor calidad por sobre los más necesitados, combinado con el efecto de impuestos y calidad de servicios gubernamentales	0,633	-0,23811592
Capital Humano	Calidad de los emprendedores porcentaje de start up fundados por individuos con calificación mayor a secundaria y una medida cualitativa de la propensión de las firmas de entrenar a sus empleados y la libertad del mercado laboral	0,585	-0,36519365
Innovación de procesos	Captura el uso de nuevas tecnologías por start ups y el gasto en R&D doméstico (GERD) y el potencial del país para conducir la investigación aplicada.	0,319	-0,46627957
Internacionalización	Grado en el cual los emprendedores están internacionalizados, medido como el potencial exportador y ponderado por el nivel de complejidad económica del país	0,373	- 0,26033244
Riesgo de Capital	Combina la inversión informal en start ups y la medida de profundidad del mercado de capitales.	0,641	- 0,35903186

Por último, resulta interesante compararse con un país que tiene una calificación similar para conocer las diferencias existentes, por lo que Estonia es un buen ejemplo, ya que solo tiene 0,03 puntos menos que Chile, y además cuenta con una distribución más homogénea de sus áreas.

Tabla 6: Indicadores con mayor diferencia Chile-Estonia 2018

Indicador	Descripción	Valor Chile 2018	Diferencia con Estonia
Percepción de oportunidad	Se refiere a la percepción de oportunidad de emprender de la población y pondera con la libertad del país y sus derechos de propiedad.	0,821	-0,076
Absorción Tecnológica	Refleja la intensidad tecnológica de los start up combinado con la capacidad de absorber tecnología del país	0,546	-0,227
Competencia	Mide que tan único es un producto o mercado de los start up combinado con el poder de mercado del negocio existente y los grupos de negocio, junto con la efectividad de la competencia regulatoria	0,375	-0,231

Innovación de procesos	Captura el uso de nuevas tecnologías por start ups y el gasto en R&D doméstico (GERD) y el potencial del país para conducir la investigación aplicada.	0,319	-0,328
Internacionalización	Grado en el cual los emprendedores están internacionalizados, medido como el potencial exportador y ponderado por el nivel de complejidad económica del país	0,373	-0,285

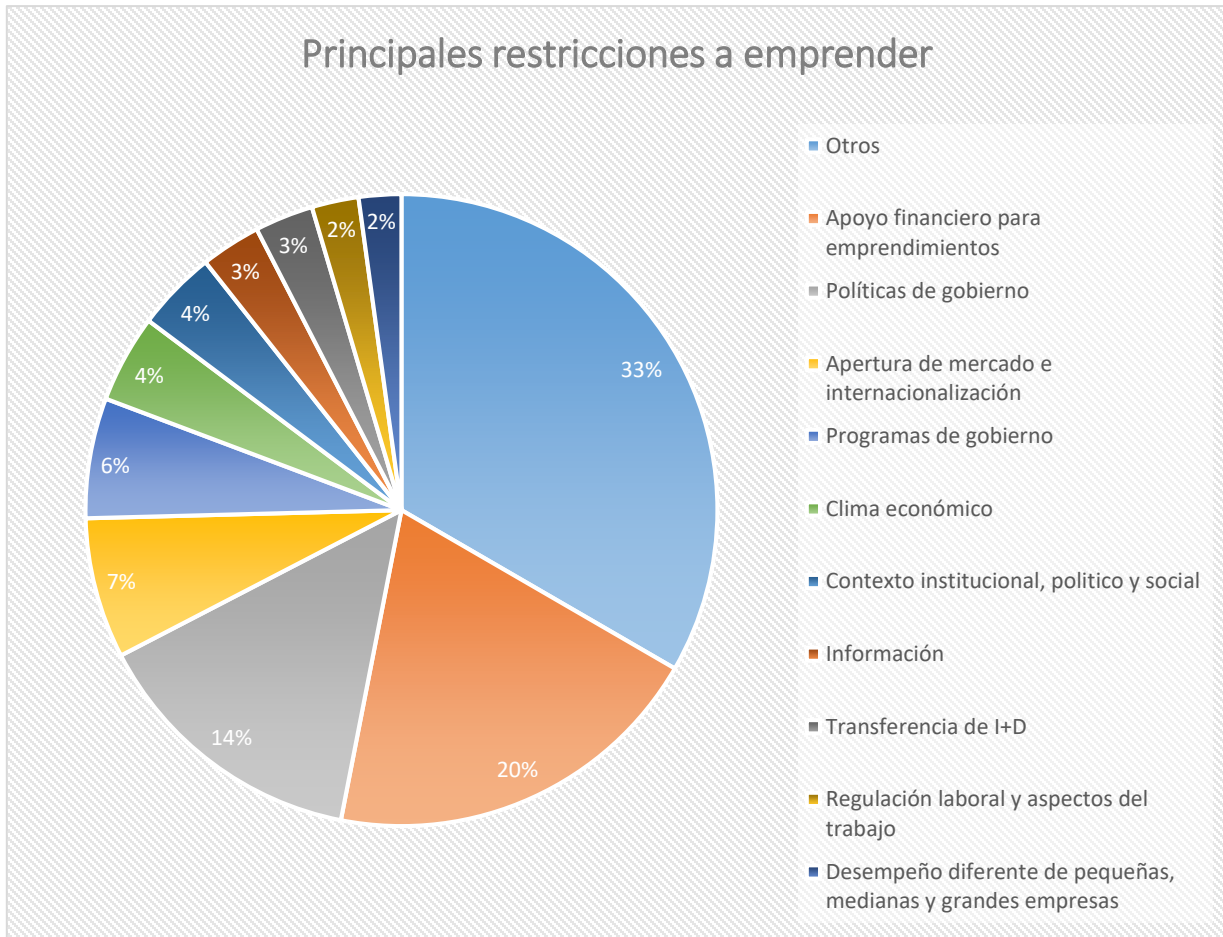
V. Anexo preguntas desagregadas GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Este índice, que es desarrollado por diversas universidades del mundo, y en nuestro país su participación pertenece a la Universidad del Desarrollo, es utilizado como insumo para el índice antes analizado.

El GEM es realizado en base a una encuesta entregada a diversas personas relacionadas con el emprendimiento, dentro de los que destacan los inversionistas, emprendedores, inversionistas ángel, como también personalidades de gobierno y estado.

De esta forma, obtuvimos los resultados desagregados de la encuesta GEM, donde los encuestados debían entregar tres conceptos que, según ellos, impulsan o restringen el emprendimiento, como también tres recomendaciones.

Cada una de las respuestas fue asociada a un concepto más global, con el fin de poder analizarlas. En este aspecto, destacan políticas de gobierno, programas de gobierno, transferencia de I+D, apertura de mercado, regulaciones laborales y otros.



Como podemos ver, el apoyo financiero y las políticas de gobierno superan con un amplio margen al resto de las categorías como las principales restricciones para emprender. Si bien “otros” ocupa un 33%, esto incluye diversas áreas como educación, normas sociales y culturales, corrupción, servicios de infraestructura, entre otros.

Por otra parte, dentro de las respuestas específicas entregadas por los encuestados destacan el exceso de burocracia, más específicamente en cuanto al “papeleo para postular a concursos de inversión (CORFO”, disposición de servicios públicos, tramitaciones de permisos sanitarios, tramitación de documentos, demora en los permisos para comenzar el negocio, burocracia de cierre de un emprendimiento, ventanilla única y otros.